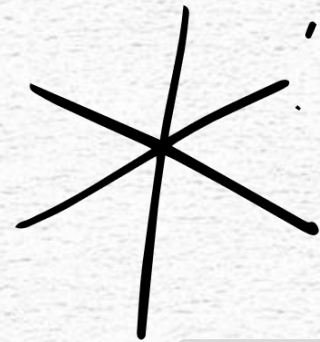


Svibanj 2023.

Zašto komunikacija o otpadu nije za baciti

Fond za zaštitu okoliša i
energetsku učinkovitost

Lidija Tošić,
Voditeljica Službe za odnose s javnošću



*Planiranje
edukativnih
kampanja*

Svrha komunikacijske kampanje
o gospodarenju odpadom:

- ☆ informirati
- ☆ zainteresirati
- ☆ educirati



Rijeka

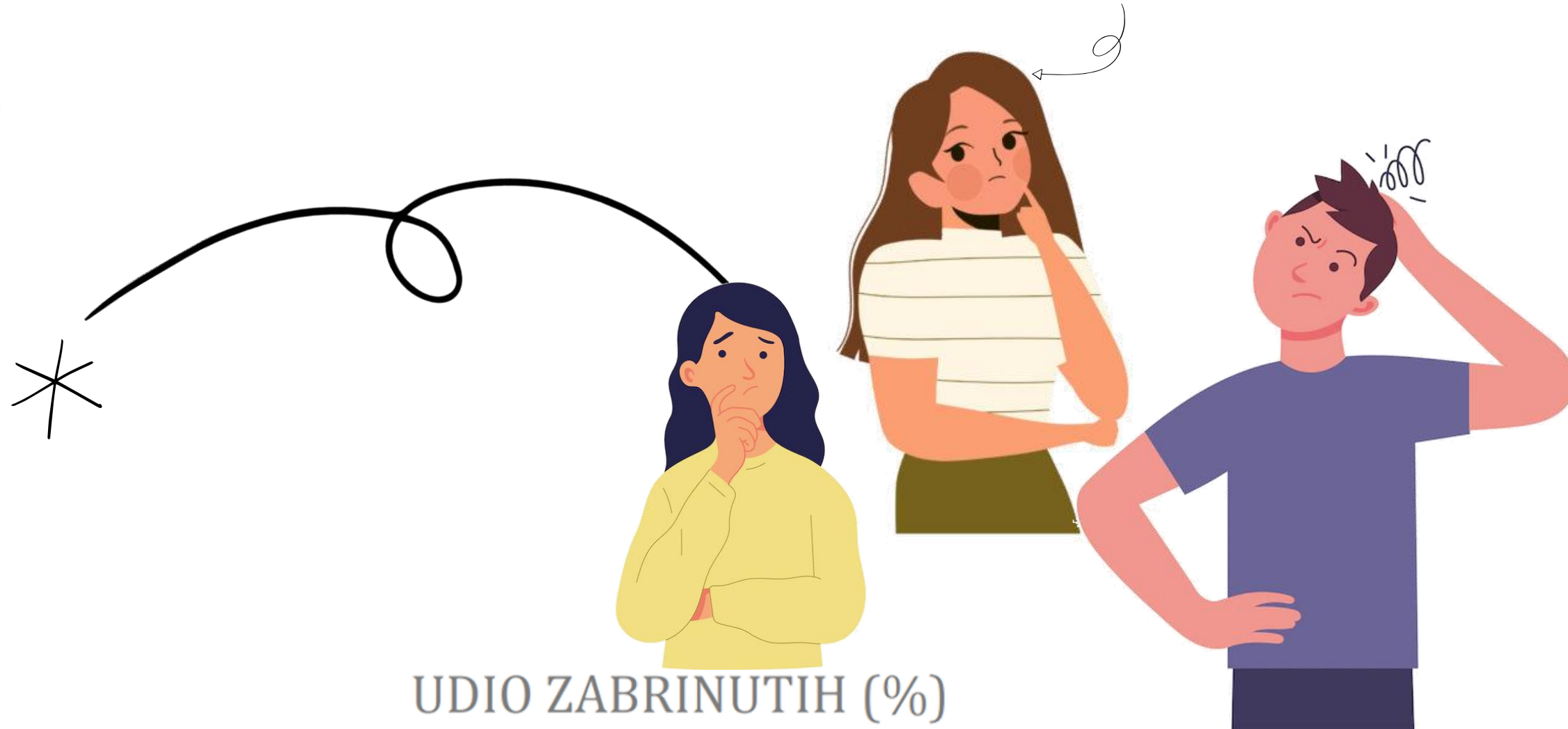


☆ **motivirati**

☆ **uključiti**

☆ **aktivirati za
promjene**

Što danas brine djecu i mlade u Hrvatskoj



UDIO ZABRINUTIH (%)

ODGOVORI UGLAVNOM I IZRAZITO SAM ZABRINUT

	PANDEMIJA BOLESTI COVID-19	POTRESI	RAT U UKRAJINI	KLIMATSKE PROMJENE	EKONOMSKA NEIZVJESNOST
5. RAZRED OŠ	17,1%	33,7%	57,6%	34,0%	31,8%
7. RAZRED OŠ	9,3%	22,5%	40,4%	33,6%	25,9%
3. RAZRED SŠ	8,3%	20,6%	38,5%	37,9%	34,2%

Izvor:
Institut za društvena istraživanja -
»Odrastanje u (post)pandemijskom vremenu – iskustva iz Hrvatske«.



Kampanja namijenjena djeci

Fond svake godine provodi **obrazovno-ekološki natječaj** namijenjen djeci školske dobi.

Učenici se natječu u 3 kategorije:

- 1.-4. razred osnovne škole
- 5.-8. razred osnovne škole
- 1.-4. razred srednje škole

Cilj natječaja je osvještavati, motivirati i usmjeravati djecu i mlade na pravilno postupanje s otpadom – smanjenje, odvajanje te ponovnu uporabu.

ASSIGNMENT	DR. BY	RATING
UNIT 8	CH. BY	

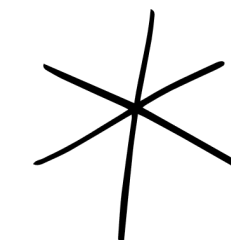


**OSTAVI
UTISAK
ne otisak**

Eko natječaj 2023: Ostavi utisak, ne otisak

Najbolji projekti su i nagrađeni!

- Osnovnoškolcima je organizirana zero waste rođendanska proslava
- Veći razredi osnovne škole su dobili druženje s Lucianom Plazibatom
- Srednjoškolci su imali prilike upoznati svijet električnih hiperautomobila i običi proizvodni pogon tvrtke Rimac



**OSTAVI
UTISAK**



Ostavi utisak, ne otisak



**OSTAVI
UTISAK**

Kampanja #musthave

Kampanjom se želi građane motivirati na rjeđe ili višekratno korištenje plastičnih vrećica, odnosno zamjenu plastičnih vrećica ekološki prihvatljivijim alternativama, poput košara ili platnenih ili drugih višekratnih vrećica za kupovinu.

Inicijativi su se pridružili i brojni influenceri, koji su pod hashtagom **#musthave** i **#zaljepsunasu** ovu poruku prenijeli i svojim pratiteljima.

Radi odličnih rezultata, kampanja je ušla u **finale Grand Prix 2023.**



*Ako si u modi –
održivost te vodi!*



Danas do 11 sati
u Republici Hrvatskoj
u opticaj je stavljeno
510 571 jednokratna
plastična vrećica.



Kampanja #musthave

#musthave



Facebook stranica ZA LJEPŠU NAŠU

- Facebook stranica je pokrenuta 2018. godine
 - Danas imamo oko 11.000 pratitelja
 - većinom su to žene od 25-55 godina



Primjeri postova...

Za ljepšu našu
Published by Cvoke · 6 August 2021 ·

Plemenita periska stavljena je na listu kritično ugroženih vrsta, od tisuće školjaka rasprostranjenih diljem Jadranskog mora sada se žive jedinke mogu nabrojati na prste. Pridruži se akciji "Jeste li ih vidjeli" i pomogni nam locirati žive periske, najveće mediteranske školjkaše koji imaju važnu ulogu u ekosustavu kao filtratori mora. Sve informacije i lokacije na kojima su periske, kao i fotografije, prijavi klikom na link (<http://lime.hoop.hr/.../index/sid/775452/newtest/Y/lang/hr>) ili mailom na adresu vrste@mingor.hr.

SAVIJET: u slučaju da vidiš plemenitu perisku u moru svakako provjeri radi li se o živoj jedinki. Iznad nje nježno prođi kroz morsku vodu rukom, a živa plemenita periska će se zatvoriti. 😊

📷: Marinko Babić



Za ljepšu našu
Published by Ivana Bivol · 28 April at 10:00 ·

Znaš li da postoje biljke uz koje tvoj vrt ili travnjak mogu izgledati predivno, a pčele i drugi kukci ih obožavaju? 🐝

Ovog proljeća posadi biljke koje privlače oprašivače - i osiguraj im pelud za oprašivanje, ali i hranu. 😊

Naime, oprašivača je nažalost sve manje, a gotovo 4/5 poljskog cvijeća i usjeva u EU-u ovise o oprašivanju koje obavljaju ovi vrijedni kukci.



Za ljepšu našu
Published by Ivana Bivol · 26 April at 10:00 ·

Znaš li što su to obnovljivi izvori energije (OIE)? Oni koji su sačuvani u prirodi te se u cijelosti ili djelomično obnavljaju.

Kao članica EU, i Hrvatska želi povećati proizvodnju energije iz obnovljivih izvora. 🟢 Do 2030. godine je cilj doseći gotovo 40% udjela OIE u neposrednoj potrošnji, a 2020. godine smo bili na 31.7%.

Najviše energije iz obnovljivih izvora se u Hrvatskoj proizvodi u velikim hidroelektranama (46.8%), ali sve je veći značaj i ostalih obnovljivih izv... See more



Za ljepšu našu
Published by Ivana Bivol · 17 February ·

Bliže se maškare - dan kada svatko može biti netko drugi, ali i ostati e... Umjesto kupovanja novih kostima i maski koji će se iskoristiti samo je... koje već imaš doma, poput kartonskih kutija ili starih tkanina, i od njih... unikatne maske. Pohvali nam se u komentaru fotkom svog izrađenog k...

IZRADI KOSTIM ZA MAŠKARE

1. ISKORISTI PRAZNU KARTONSKU KUTIJU
2. IZREŽI ŽELJENE OBLIKE
3. SPOJI LJEPILOM
4. DODAJ MALO BOJE



Za ljepšu našu
Published by Ivana Bivol · 10 April ·

Imaš li i ti recept u koji ide ostatak od uskršnjeg doručka ili ručka? Podijeli s nama jer #HranaNijeOtpad. 😊

P.S. Tvrdno kuhana jaja obavezno čuvaj u hladnjaku, a zatim ih iskoristi unutar nekoliko dana od kuhanja.

OD OSTATKA USKRŠNJEG DORUČKA DO UKUSNOG OBROKA

PROLJETNA SALATA S KUHANIM JAJIMA

POMIJEŠAJ POVRĆE (CHERRY RAJČICE, SVJEŽI KRSTAVAC, SALATU) TE DODAJ GRAH I KLICE. DODAJ PREREZANA KUHANJA JAJA I ZAČINI MASLINOVIH ULJEM, SOKOM LIMUNA I ZAČINIMA PO ŽELJI.

AVOKADO TOST S JAJIMA

OSTATAK KRUHA PREPRŽI NA MASLINOVOM ULJU ILI MASLACU. AVOKADO USITNI VILICOM, PA POSOLI I POPAPRI. NA VRH DODAJ OSTATAK KUHANIH JAJA.

Za ljepšu našu
Published by Ivana Bivol · 19 April at 13:01 ·

U selu Čigoč očekuje se jedna mala roda 🐣 – pratite uživo što se događa u rodnim gnijezdima zahvaljujući live kameri i **Park prirode Lonjsko polje** 📺 <https://pp-lonjsko-polje.hr/sto-se-dogada-u-rodinu-gnijezdu/>.

Bijela roda zaštićena je vrsta u Hrvatskoj i cijeloj Europi, a kako bi se pomoglo očuvanju gnijezda vlasnici objekata na kojima se ona nalaze mogu dobiti i naknadu kroz projekt „Zaštita i očuvanje bijele rode (Ciconia ciconia)“.



Facebook kampanja

- Kampanja ima za cilj povećati doseg stranice, ali isto tako povećati uključenost pratitelja
- Riječ "smeće" u hrvatskom jeziku, na lingvističkoj, semantičkoj, kulturološkoj i pop-kulturnoj razini uvijek označava nešto loše, nepoželjno, negativno.
- Kako onda pričati o smeću, otpadu (i u čemu je razlika), recikliranju i sl., kad je već početna premisa, izražena kroz jezik, izrazito negativna?
- Tako da tu negativnost prisvojimo, usvojimo i zauzmemo narativ!





OVAJ OGLAS JE SMEĆE!

STATUS:

Ali ako ti je privukao pažnju, možda i nije za bacit! Prati FB stranicu Za ljepšu našu i nauči kako pravilno odvajati, reciklirati i upravljati otpadom.





**LAJKAJ OVO
SMEĆE OD
OBJAVE.**

STATUS:

Osim objave, lajkaj i stranicu Za ljepšu našu i nauči kako nije sve smeće za bacit! Što reciklirati, kako upravljati otpadom i kako pravilno odvajati.





RECIKLIRAMO STARE FORE U OGLASU.



STATUS:

Provokacija u oglasu, ništa novo, stoput viđeno. Ali možda ti usmjeri pažnju na važnost recikliranja. Prati Za ljepšu našu.



UMJESTO U OTPADU, OBJAVA ZAVRŠILA NA FACEBOOKU.



STATUS:

Dogodi se i nama smeće od objave. Ali samo kako bismo vam privukli pozornost na pravilno odvajanje otpada i recikliranje. Pratite Za ljepšu našu FB stranicu.

ODVOJI SEKUNDU I LAJKAJ OVO SMEĆE.

STATUS:

... Jer ćeš na stranici Za ljepšu našu naučiti kako pravilno odvajati smeće, sačuvati prirodu i svoj (neposredni) okoliš.





FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST

Hvala.



*Nadam se da vam
ova prezentacija*

nije za bacit'!